

# Fête de l'Artisanat

7 avril 2024 – 10 h – 18 h

Pays de Sainte Odile





# Pourquoi cette opération ?

FÊTE de  
L'ARTISANAT

Développer sa clientèle

Développer la clientèle des entreprises du secteur et la mise en réseau des chefs d'entreprises (clientèle pros ou particuliers)



Promouvoir

Promouvoir les savoir-faire et les produits artisanaux

Valoriser les métiers

Valoriser les métiers de l'artisanat auprès des jeunes

Faire découvrir

Faire découvrir la richesse et la diversité de l'artisanat du territoire





# Quelles entreprises ?

FÊTE de  
L'ARTISANAT

# Concerne les entreprises artisanales



- Disposées à ouvrir leurs **portes** au grand public (particuliers, jeunes,...) et à présenter leur **savoir-faire/métiers/produits**.
- Équipées de **locaux** permettant l'accueil du public dans de bonnes conditions
- Présentes sur le territoire de la **Communauté de Communes du Pays de Sainte Odile**



Quels en sont les  
grands principes ?

FÊTE de  
L'ARTISANAT

Organisée par la CMA en partenariat avec  
la Communauté de Communes du Pays  
de Sainte Odile

Ouverture des locaux d'activité des entreprises  
au grand public (mise en avant des processus de  
fabrication, présentation du matériel et des  
techniques utilisées).

Visites guidées

# FÊTE de L'ARTISANAT

Présentation des filières de formation aux  
jeunes

Dégustations, animations et  
démonstrations originales

Mise en valeur de travaux réalisés (prototypes, photos,  
vidéos, etc)



# Promotion auprès des jeunes

FÊTE de  
L'ARTISANAT



## Point information et orientation sur les filières de formation et l'apprentissage

Des **fiches métiers** seront à disposition des familles et un conseiller de la **Chambre de Métiers d'Alsace** à l'écoute de leurs questions.



**Diffusion des affiches et flyers** auprès des collèges et lycées du secteur

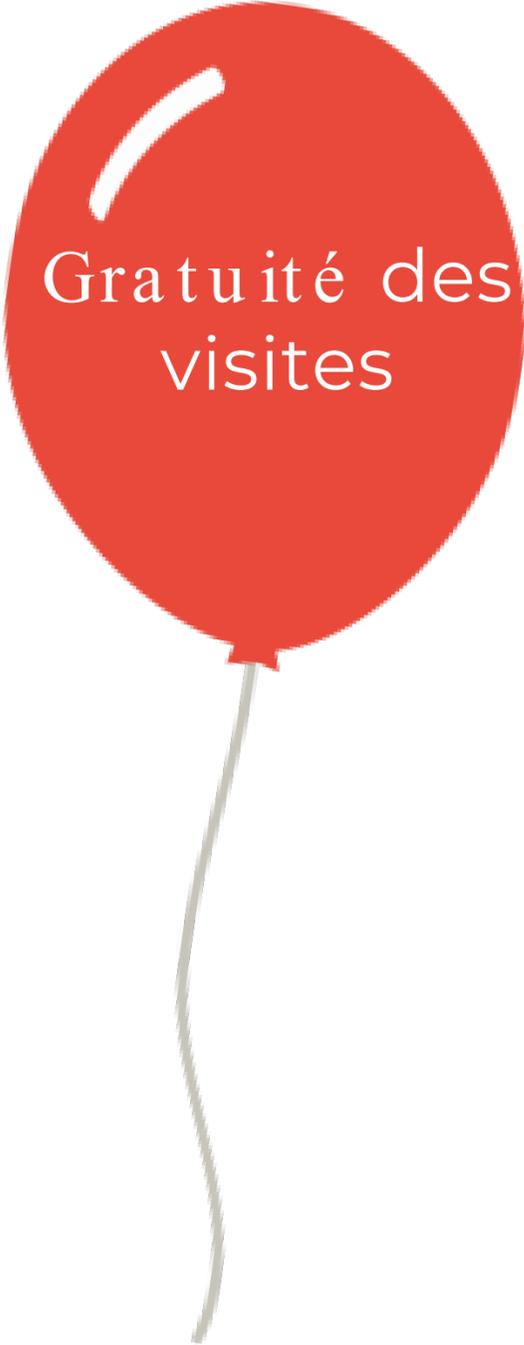
**Parcours de visites** d'entreprises avec les collégiens la semaine avant la manifestation





# Les fondamentaux

FÊTE de  
L'ARTISANAT



Gratuité des  
visites

## Forte implication des artisans participants

- Préparation en amont
- Relais de communication
- Participation à la séance de formation
- Suivi des contacts a posteriori
- Participation à la soirée de bilan



Convivialité de  
l'accueil

Visites à caractère pédagogique:

Que souhaitez-vous que les visiteurs retiennent de votre entreprise ?



# Nouveautés

FÊTE de  
L'ARTISANAT

Nouveautés



Un site  
internet

[www.artisanat.alsace](http://www.artisanat.alsace)

Le site internet présente individuellement chaque artisan, les démonstrations, les expériences proposées aux visiteurs et le détail des animations





# Identification de vos offres d'emploi

FÊTE de  
L'ARTISANAT

Identification des  
offres d'emploi de  
chacune des  
entreprises



Affichage de vos  
offres d'emplois le  
jour de la  
manifestation

Identification des  
filières de formation  
pour exercer votre  
activité

Mise en place d'une  
boite à CV le jour de  
la manifestation



# Campagne de communication

FÊTE de  
L'ARTISANAT



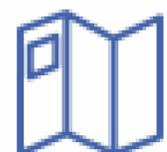
# Presse papier



1 kit de communication par artisan :  
flyers, affiches, flèches, éléments de communication numérique (signature mail, bloc publication réseaux sociaux, invitation clients...)



# Spots radio



Affiches et Flyers



40 000 sacs à pain logotés



Diffusion en boites aux lettres



Banderoles, panneaux et fléchage



1 site internet dédié - <https://www.artisanat.alsace/>



1 campagne sponsorisée sur Facebook + de nombreux posts



1 campagne sponsorisée sur Instagram + de nombreux posts



1 campagne display (publicités sur divers sites internet ciblés)



Relais de communication sur les réseaux des partenaires privés et publics





# Visuel

FÊTE de  
L'ARTISANAT



Chambre  
de Métiers  
d'Alsace

7 AVRIL 2024

De 10H à 18H

Chez les artisans du  
**PAYS DE  
SAINTE-ODILE**

Métiers insolites, activités inédites

Expos, démos, ambiance festive

Restauration et dégustation

FÊTE de  
**L'ARTISANAT**

Entrée libre



# Contribution financière

FÊTE de  
L'ARTISANAT

# Financement de la manifestation



La Chambre de Métiers d'Alsace



La Communauté de Communes du Pays de Sainte Odile



Les partenaires privés tels que la Banque Populaire et La Prévoyance artisanale



Une contribution financière est demandée à chaque entreprise participante

240 € TTC - (200 € HT)

Ainsi qu'un lot d'une valeur minimum de 60 € TTC  
Offert lors de la soirée festive aux gagnants du jeu concours

Coût total de l'opération

50 000 € HT





# Clés pour la réussite de l'opération

FÊTE de  
L'ARTISANAT



Convivialité de l'accueil



Etablir un sens de visite dans l'entreprise, avec la mise en place d'un fléchage



Définir le rôle de chacun, identifier le personnel de l'entreprise



Importance de l'éclairage des locaux, aspect général des locaux (1ère image de l'entreprise)



Au besoin, définir des horaires pour les animations



prévoir des cartes de visites et supports de présentation de l'entreprise



# Moments importants

FÊTE de  
L'ARTISANAT

Planning	Février	Mars	Avril	Mai
Fin des inscriptions et remise de l'ensemble des informations	15 février			
Réunion de formation commerciale et à la préparation et remise du kit de communication		Entre le 10 et le 17 mars		
Visite d'entreprise par les scolaires		Fin mars		
Fête de l'Artisanat			7 Avril	
Soirée de remise de lots				Fin avril - mi mai





Ce qu'il vous reste à  
faire.....

FÊTE de  
L'ARTISANAT



Inscrivez vous ! (via le lien forms)

Parlez-en dès maintenant à vos amis artisans... Le but est d'avoir un maximum d'entreprises participantes!

Dès que vous aurez les outils de communication :  
Invitez vos clients, distribuez les flyers et communiquer sur vos réseaux sociaux : Vous êtes le meilleur vecteur de communication de l'évènement !



L'événement est créé collectivement,  
cependant chaque entreprise se doit  
de créer son propre événement



Chambre  
de **Métiers**  
d'Alsace

## Obtenir la marque en 3 étapes

ARTISAN D'ALSACE



### ÉTAPE 1 « Vous »

Constituer un dossier sur [cm-alsace.fr](http://cm-alsace.fr):

- compléter le formulaire de candidature, signer le contrat de licence et renvoyer les deux documents par mail à [artisandalsace@cm-alsace.fr](mailto:artisandalsace@cm-alsace.fr)
- remplir le questionnaire en ligne.



Procédure sur [cm-alsace.fr](http://cm-alsace.fr)



### ÉTAPE 2 « Nous »

Un comité d'accréditation étudie votre candidature. Il est composé d'un représentant de la CMA, d'un représentant de l'organisation professionnelle relative à votre métier, ainsi que d'un représentant de l'ADIRA (marque Alsace).

Les entreprises candidates peuvent faire l'objet d'une visite par tout ou partie des représentants du comité.



### ÉTAPE 3 « Vous & Nous »

L'obtention de la marque est notifiée par courrier.

Une participation annuelle de 200€ HT est demandée à chaque adhérent. Elle vous associe à la marque et nous nous engageons à en assurer la promotion (campagnes de communication, valorisation de la marque sur les réseaux sociaux

et sur notre site internet "entre 9000 et 10000 utilisateurs/mois") et 1 kit individuel de communication.

Dans l'hypothèse d'une non-éligibilité de l'entreprise, le dirigeant reçoit une notification de la CMA et peut faire appel auprès d'un comité de conciliation.

## Qui ?

La Chambre de Métiers d'Alsace, en lien avec les organisations professionnelles de l'artisanat alsacien, et avec le concours de la marque Alsace, a créé la marque ARTISAN D'ALSACE.



## Pourquoi ?

Cette marque identifie des entreprises artisanales sur le territoire alsacien.

Elle constitue un véritable avantage compétitif et renforce le sentiment d'appartenance. Elle valorise le savoir-faire et cultive les talents.

### L'objectif

- ♥ Rendre plus compétitives les entreprises alsaciennes **votre entreprise, votre attractivité...**
- ♥ Booster l'image de l'artisanat **votre métier, vos compétences...**
- ♥ Promouvoir et valoriser la diversité et la richesse des savoir-faire de l'artisanat alsacien **votre engagement, votre talent !**

## Avantages



Vous êtes référencé et identifié.



Vous vous démarquez de vos concurrents.



Vous bénéficiez à travers la marque, de l'image de qualité associée à l'artisanat et aux savoir-faire alsaciens.



Vous rassurez le consommateur quant à votre savoir-faire.



Vous disposez d'une visibilité grâce à de vastes campagnes de communication initiées par la CMA.



Vous recevez un kit gratuit de communication individuel pour vous mettre en avant comme ARTISAN D'ALSACE.

Exemples : Communication grand public, partenariale et institutionnelle au travers de la presse, radio, réseaux sociaux, site web, et des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.

Exemples : autocollants pour véhicules, vitrines, comptoir... visuel de la marque sous forme de bannière pour vos réseaux (filtre Facebook, images animées,) ou pour votre site internet, ou pour tous vos documents administratifs...

ARTISAN D'ALSACE



Contact : [artisandalsace@cm-alsace.fr](mailto:artisandalsace@cm-alsace.fr)

[cm-alsace.fr](http://cm-alsace.fr)



# Vos contacts



**Nathalie WEISER**

Chargée de développement économique

nweiser@cm-alsace.fr

03 88 19 79 28

**Léa MASCHA**

Chargée de développement économique

lmascha@cm-alsace.fr

03 89 46 89 23



Merci de votre attention